

2024年度

学 習 指 導 計 画 表

長尾谷高等学校

〔科目名：ビジネス基礎b 〕〔単位数：2単位〕〔使用教科書：ビジネス基礎 〕〔使用副読本：指導者作成教材 〕

学 期	授業回	項目	教 科 書		副読本
			内 容	ページ	ページ
後 期	1	5章 企業活動の基礎	1 ビジネスと企	p.113~p.123	
	2	5章 企業活動の基礎	2 マーケティン	p.124~p.129	
			3 資金調達		
	3	5章 企業活動の基礎	4 財務諸表の役	p.130~p.133	
			5 企業活動と税		
	4	5章 企業活動の基礎	6 雇用	p.134~.140	
	5	6章 ビジネスと売買取引	1 売買取引の手順	p.141~p.149	
	6	6章 ビジネスと売買取引	2 代金決済	p.050~p.158	
	7	7章 ビジネス計算	1 ビジネス計算の基礎	p.159~p.171	
	8	7章 ビジネス計算	2 ビジネス計算の応用	p.172~p.186	
9	8章 身近な地域のビジネ	1 さまざまな地域の魅力と課題	p.187~p.199		
		2 地域ビジネスの動向			
10	重要用語のまとめ	重要用語のまとめ	p.200~		
11	5章・6章	確認問題			
12	7章・8章	確認問題			

レポ ー ト				
前/後	回	課 題 内 容	締切日	
前 半	1	5章 企業活動の基礎からの総合問題	11/7	
	2	6章 ビジネスと売買取引からの総合問題		
後 半	3	7章 ビジネス計算からの総合問題		12/5
	4	8章 身近な地域のビジネスからの総合問題 重要用語のまとめからの総合問題		

2024年度

学習指導計画表

長尾谷高等学校

〔科目名：情報処理〕

〔単位数：2単位〕〔使用教科書：情報処理〕

〔使用副読本：指導者作成教材〕

学期	授業回	項目	教科書		副読本
			内容	ページ	ページ
後 期	1	第1章 企業活動と情報処理	1節 情報処理の重要性	p.7~p.19	
	2	第1章 企業活動と情報処理	2節 情報モラルと法規	p.20~p.29	
	3	第1章 企業活動と情報処理	3節 コミュニケーションと情報デザイン	p.30~p.39	
	4	第2章 コンピュータシステムと情報通信ネットワーク	1節 コンピュータシステムの概要	p.40~p.71	
	5		2節 情報通信ネットワークのしくみと構成		
	6	第2章 コンピュータシステムと情報通信ネットワーク	3節 インターネットの活用	p.72~p.91	
	7		4節 情報セキュリティの確保		
	8	第3章 情報の集計と分析	1節 ビジネスと統計	p.92~p.143	
	9		2節 関数を利用した表の作成		
	10	第3章 情報の集計と分析	3節 グラフの作成 4節 情報の整列・検索・抽出 5節 問題の発見と解決方	p.144~p.177	
	11	第4章 ビジネス文書の作成	1節 ビジネス文書と表現	p.178~p.183	
	12		2節 基本文書の作成	p.184~p.237	
13	第4章 ビジネス文書の作成	3節 応用文書の作成			
14		1節 プレゼンテーションの技法	p.238~p.259		
15		2節 ビジネスにおけるプレゼンテーション			
16					
17					
18					

レポ ー ト			
前/後	回	課題内容	締切日
前 半	1	第1章 企業活動と情報処理からの総合問題	11/7
	2	第2章 コンピュータシステムと情報通信ネットワークからの総合問題	
後 半	3	第3章 情報の集計と分析	
	4	第4章 ビジネス文書の作成からの総合問題 第5章 プレゼンテーションからの総合問題	

2024年度

学 習 指 導 計 画 表

長尾谷高等学校

〔科目名：マーケティングb 〕 〔単位数：2単位〕 〔使用教科書：マーケティング 〕 〔使用副読本：指導者作成教材 〕

学 期	授業回	項 目	教 科 書		副読本
			内 容	ページ	ページ
後 期	1	第4章 製品政策	第1節 製品政策の概要	p.95～.107	
			第2節 製品企画		
	2	第4章 製品政策	第3節 販売計画と販売予測	p.108～p.113	
			第4節 販売計画の立案		
	3	第4章 製品政策	第5節 生産計画	p.114～p.125	
			第6節 仕入計画		
	4	第4章 製品政策	第7節 在庫管理	p.126～p.138	
			第8節 製品政策の動向		
	5	第5章 価格政策	第1節 価格政策の概要	p.139～p.153	
			第2節 価格政策の動向		
	6	第5章 価格政策	第3節 価格に関する法的規制	p.154～.158	
7	第6章 チャネル政策	第1節 チャネル政策の概要	p.159～p.171		
		第2節 チャネルの種類と特徴			
8	第6章 チャネル政策	第3節 チャネル政策の動向	p.172～p.178.		
9	第7章 プロモーション政	第1節 プロモーション政策の概要	p.179～p.203		
		第2節 プロモーションの方法			
10	第7章 プロモーション政	第3節 プロモーション政策の動向	p.204～p.210		
		第4節 プロモーションの法的な規制			
11	第4章 製品政策 第5章 価格政策	巻末問題			
12	第6章 チャネル政策 第7章 プロモーション政	巻末問題			

レポ ー ト				
前/後	回	課 題 内 容	締切日	
前 半	1	第4章 製品政策からの 総合問題	11/7	
	2	第4章 製品政策からの 総合問題		
後 半	3	第5章 価格政策からの 総合問題	12/5	
	4	第6章 チャネル政策から 総合問題 第7章 プロモーション政 策からの総合問題		